

Strategisch Kader




CYBERVEILIG
NEDERLAND



Introductie

C Cyberveilig Nederland is de Nederlandse branchevereniging voor cybersecuritybedrijven. Haar leden zijn bedrijven die op de Nederlandse markt cybersecurity-dienstverlening en/of -producten aanbieden, of producten en diensten die daar nauw aan verwant zijn. Voorwaarde voor lidmaatschap is dat een lid de in dit document beschreven strategie onderschrijft en bijdraagt aan de realisatie ervan.

Dit document beschrijft het strategisch kader van Cyberveilig Nederland, zoals vastgesteld door de ALV van november 2023. Strategisch kader houdt in dat dit document geen strategie beschrijft in de zin van een activiteitenplan of lijst van inhoudelijke thema's of doelstellingen, maar een kader dat gebruikt kan worden om activiteiten aan te toetsen. De reden hiervoor is eenvoudig: de branchevereniging bestaat uit actieve leden, die via werkgroepen activiteiten ontplooiën, en een dagelijks bureau dat door externe stakeholders benaderd wordt voor bijdragen aan activiteiten. De strategische behoefte van de branchevereniging bestaat dus uit een kader dat gebruikt kan worden voor selectie van activiteiten, zodat inspanning gericht kan worden op de plek waar ze het meeste effect heeft. Dit kader wordt in dit document beschreven.

Er is naast dit kader een Strategische Agenda opgesteld die de thema's beschrijft waar de branchevereniging de meeste toegevoegde waarde of noodzaak in ziet voor de komende jaren. Dit Strategisch Kader vormt samen met de Strategische Agenda de strategie voor Cyberveilig Nederland. Jaarlijks wordt door de Werkgroep Strategie de agenda herijkt met als horizon 3 jaar.

DIT KADER

- beschrijft wat de vereniging voor haar leden wil bereiken,
- helpt de vereniging te bepalen welke activiteiten ze ontplooit,
- maakt aan externe stakeholders duidelijk wat ze van de vereniging kunnen verwachten, en
- wordt door alle leden onderschreven.

Dit doen we door het beschrijven van onze visie: de rol van cybersecurity in de maatschappij, de bijdrage van onze leden daaraan en onze ambities daarin. We benoemen de dynamiek tussen onze leden, de organisaties die zij ondersteunen, andere belanghebbenden (zoals overheden en andere belangenverenigingen) en de vereniging zelf. Tenslotte de strategie: wat is in die dynamiek van belang voor onze ambities, en hoe geven we richting aan activiteiten die daarbij passen.





Identiteit van Cyberveilig Nederland

C Cyberveilig Nederland is een branchevereniging. Zowel het woord branche als het woord vereniging geven al veel richting aan de identiteit. In de kern staat Cyberveilig Nederland voor de belangen van de cybersecuritybranche, en ze behartigt deze belangen volgens een coöperatief model waarbij de leden bepalend zijn (vereniging). In het voortraject dat tot dit strategisch kader leidde, werd duidelijk dat de branchevereniging door onze externe stakeholders wordt gezien als een relatief

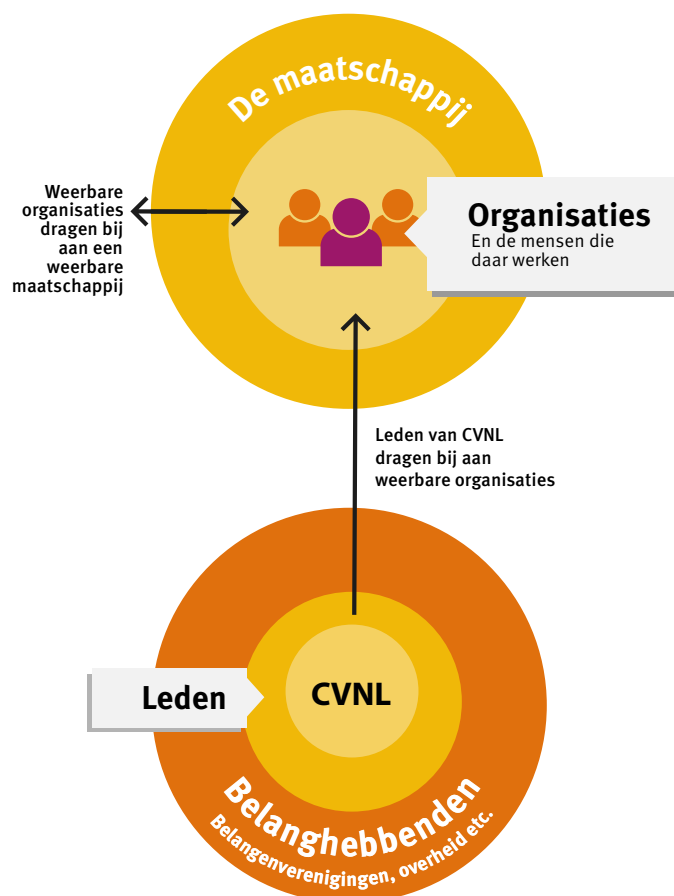
onpartijdige, zeer kundige en opbouwende aanwezigheid. Cyberveilig Nederland gelooft in het behartigen van het belang van de branche door bezig te zijn met de inhoud, niet door commerciële belangen of lobbywerkzaamheden de boventoon te laten voeren. Vanwege die insteek wordt de vereniging gewaardeerd, gevraagd en gevonden door stakeholders die op zoek zijn naar kennis en samenwerking. Deze expertise-gebaseerde drijfveer staat aan de kern van onze identiteit als branchevereniging.



Visie

O Onze maatschappij digitaliseert in een hoog tempo. Het is cruciaal dat cyberweerbaarheid (hierna: weerbaarheid) hand in hand gaat met digitalisering voor het goed functioneren van deze maatschappij. De weerbaarheid van de maatschappij is voor een groot deel de optelsom van de weerbaarheid van organisaties in Nederland en de mensen die daar werken, waaronder overheden, non-profit organisaties, het MKB, grote ondernemingen, multinationals en onderzoeksinstituten. Als deze organisaties niet weerbaar zijn, vermindert hun vermogen om bij te dragen aan de maatschappij. De ondersteuning van deze organisaties en mensen door onze leden is daarom cruciaal voor de weerbaarheid van de maatschappij.

Cyberveilig Nederland heeft als ambitie om de weerbaarheid van Nederland op het niveau te helpen brengen dat nodig is voor een weerbare gedigitaliseerde maatschappij en waar mogelijk bij te dragen aan het verkleinen van dreigingen. Wij doen dit door onze leden, binnen de kaders van de mededingingswet, te faciliteren en te stimuleren zodat zij, als branche, invulling geven aan onze ambitie.





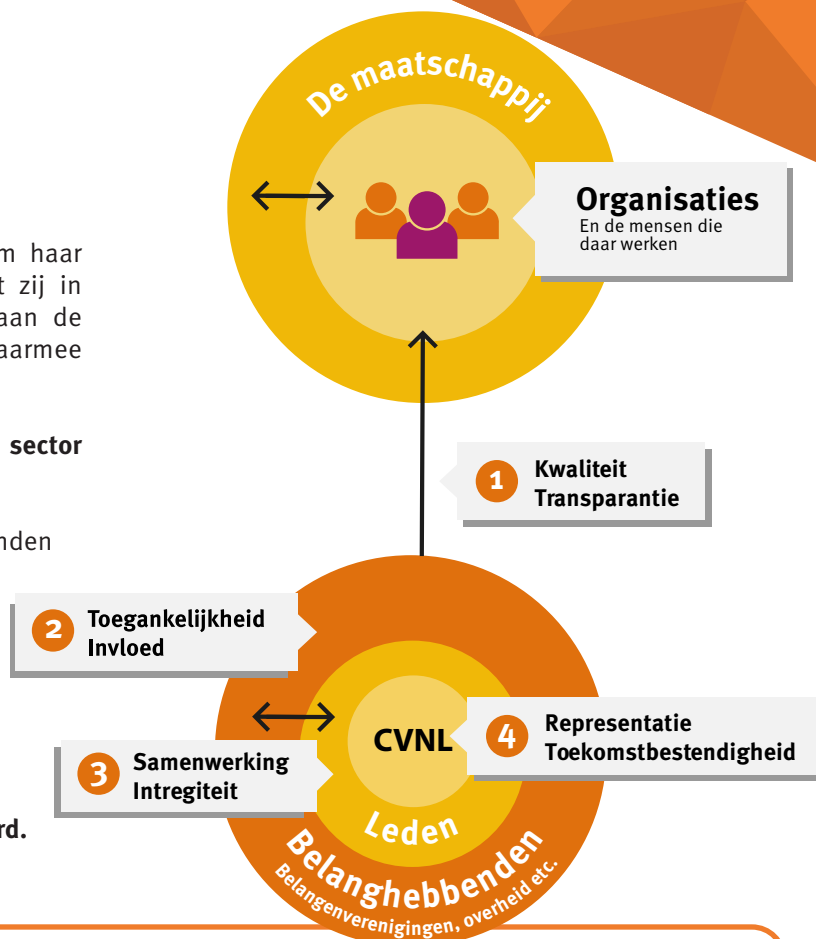
Strategie

D De branchevereniging spant zich dus in om haar leden te faciliteren én te stimuleren zodat zij in staat zijn om effectief hun bijdrage te leveren aan de weerbaarheid van Nederlandse organisaties, en daarmee aan een veilige en welvarende maatschappij.

Voor het verbeteren van de effectiviteit van de sector richten wij ons op:

- 1 De bijdrage van de sector aan de maatschappij
- 2 De relatie van onze leden met hun belanghebbenden
- 3 Onze leden
- 4 De vereniging

Voor elk van deze elementen hebben wij de voor de vereniging belangrijkste eigenschappen geformuleerd.



EIGENSCHAPPEN VAN DE BIJDRAGE VAN DE SECTOR AAN DE MAATSCHAPPIJ

1. **Kwaliteit.** Wat een klant krijgt is voorspelbaar en heeft het beloofde effect.
2. **Transparantie.** Van een product of dienst is duidelijk wat het is, wat het bijdraagt en waarom het in de prijs-range valt waar het valt. Dit helpt potentiële klanten van onze leden om producten en diensten te begrijpen en te vergelijken en zo beter geholpen te worden.



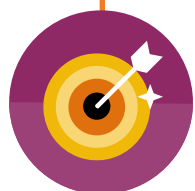
EIGENSCHAPPEN VAN DE RELATIE MET ONZE BELANGHEBBENDEN

3. **Toegankelijkheid.** De vertegenwoordiging van onze sector en dwarsdoorsnedes daarvan is bekend, vindbaar, benaderbaar en inhoudelijk deskundig.
4. **Invloed.** We spannen ons in voor zinvolle security-gerelateerde wet- en regelgeving en voor een gunstig economisch klimaat en werken samen met overheidspartijen als dit de weerbaarheid van de maatschappij ten goede komt. Wij richten ons primair op Nederland maar kunnen ook internationaal activiteiten ontplooiën als dat effectief is.



EIGENSCHAPPEN VAN ONZE LEDEN

5. **Samenwerking.** We delen kennis, tijd en (operationele) informatie om onze gezamenlijke bijdrage (security-effect) te vergroten.
6. **Integriteit.** Integriteit is de basis van al onze activiteiten waarbij wij ons gedragen op een wijze die onze strategie ondersteunt, om ons gezamenlijk effect te vergroten. Wij zijn eerlijk, oprecht en niet omkoopbaar. We zijn transparant, volgen geldende wet- en regelgeving en leggen verantwoording af over ons eigen gedrag en keuzes.



EIGENSCHAPPEN VAN DE VERENIGING

7. **Representatie.** De vereniging vertegenwoordigt een voldoende groot deel van de sector en de samenstelling van het ledenbestand is een representatieve afspiegeling van de sector.
8. **Toekomstbestendigheid.** De vereniging is dusdanig vormgegeven dat ze deze strategie op lange termijn kan blijven uitvoeren.



Hoe brengen we onze strategie ten uitvoer?

C Cyberveilig Nederland heeft als ambitie om de weerbaarheid van Nederland op het niveau te helpen brengen dat nodig is voor een gedigitaliseerde maatschappij. Daartoe ontplooiën wij activiteiten die passen bij de hierboven beschreven eigenschappen én passen binnen de eerdergenoemde strategische agenda.

WERKGROEPEN T.B.V. DE MAATSCHAPPIJ EN BELANGHEBBENDEN

Om effectief activiteiten te kunnen ontplooiën die bijdragen aan deze ambitie, kent Cyberveilig Nederland werkgroepen. Twee hiervan overlappen één op één met relaties die we hierboven definieerden, namelijk:

1. **De werkgroep kwaliteit & transparantie**, gericht op de bijdrage van onze sector aan de maatschappij.
2. **De werkgroep public affairs**, gericht op de relatie met onze belanghebbenden.

Elk lid van de vereniging kan deelnemen aan deze werkgroepen, waarbij actieve deelname vereist is. De werkgroepen zijn verantwoordelijk voor het uitvoeren van en sturing geven aan activiteiten, kunnen zelf ook nieuwe activiteiten ontplooiën en waar nodig activiteiten stoppen. De werkgroepen informeren de leden over de voortgang en uitkomsten van de activiteiten middels de nieuwsbrief van de vereniging en de algemene ledenvergadering (ALV).

Nieuwe activiteiten kunnen op eigen initiatief gestart worden, of in reactie op vragen/verzoeken die op ons afkomen, via betrokkenheid bij projecten buiten de branchevereniging en via de relaties met onze belanghebbenden. De werkgroepen kunnen daarbij een eigen afweging maken en in voorkomende gevallen een beslissing voorleggen aan het bestuur. Grotere projecten kunnen tijdens de ALV ter stemming worden gebracht.



TOETSING VAN NIEUWE ACTIVITEITEN

Het strategisch kader schrijft niet zozeer voor welke activiteiten we oppakken, maar ondersteunt bij het maken van keuzes in deze activiteiten in onze jaarplannen. Dit gebeurt door het toetsen van potentiële activiteiten aan de vragen “draagt deze activiteit bij aan de in het strategisch kader beschreven eigenschappen?” en “doet de activiteit afbreuk aan de in het strategisch kader beschreven eigenschappen?”. De dubbele vraagstelling helpt voorkomen dat activiteiten worden geselecteerd die aan de ene eigenschap bijdragen, terwijl ze afbreuk doen aan een andere. Antwoorden op deze vragen zijn niet zwart/wit of enig criterium, maar helpen met het sturen van activiteiten. De toetsing kan worden gedaan bij het bepalen van activiteiten en tijdsbesteding door het dagelijks bestuur en door werkgroepen.

Om te illustreren hoe de toetsing in de praktijk werkt, beschrijven we een aantal voorbeelden van activiteiten die we op basis van de eerder beschreven uitgangspunten wel of niet zouden aangaan.



Voorbeeldactiviteiten bij de bijdrage van de sector aan de maatschappij

Wel: Het ontwikkelen van keurmerken. Dit draagt bij aan de kwaliteit én transparantie van de bijdrage van de sector aan de maatschappij, zonder strijdig te zijn met genoemde eigenschappen.

Niet: Vraag en aanbod bij elkaar brengen. Dit draagt niet bij aan een van de genoemde eigenschappen.

Voorbeeldactiviteiten bij de relatie met onze belanghebbenden

Wel: Voorstellen doen op het vlak van wet- en regelgeving. Hiermee wenden we onze invloed aan voor zinvolle security-gerelateerde wetgeving en een gunstig economisch klimaat.

Niet: Voorbeeldbeleid schrijven. Dit draagt niet bij aan een van de genoemde eigenschappen.

Zo fungeert het Strategisch Kader als filter op activiteiten die zich aandienen: door het toepassen van de toetsvragen wordt beoordeeld of de activiteit wel of niet past bij de strategie van de branchevereniging.

EIGENSCHAPPEN VAN DE LEDEN EN DE VERENIGING

De eigenschappen die we als vereniging nastreven (representatie en toekomstbestendigheid) worden voor een groot deel verwezenlijkt door het dagelijks bureau. Zij treden namens de vereniging naar buiten en ontwerpen samen met het bestuur de organisatie, waarin duurzaamheid geborgd wordt.

De eigenschappen die we nastreven voor onze leden zijn natuurlijk uiteindelijk aan de leden zelf: de

branchevereniging kan een visie hebben over de identiteit van cybersecuritybedrijven in Nederland, maar uiteindelijk bepalen de leden hun identiteit. Door de genoemde eigenschappen te benadrukken verwachten we leden aan te trekken die deze eigenschappen onderschrijven, en daarmee deze cultuuraspecten van onze branche te versterken. In de manier waarop we zijn georganiseerd als branchevereniging zijn samenwerking en integriteit essentieel voor het behalen van resultaten.

De werkgroepen zullen weinig resultaat bereiken als samenwerken geen belangrijke waarde is voor de deelnemende leden, en als integriteit niet hoog in het vaandel staat bij de leden zal het effect hiervan te zien zijn in de samenwerking en de beeldvorming over onze sector.



Colofon

Dit is een uitgave van Cyberveilig Nederland. De inhoud van deze uitgave is met grote zorg samengesteld. Toch kan er onverhoopt een fout of onvolledigheid in zijn geslopen. Cyberveilig Nederland kan daarvoor niet aansprakelijk worden gesteld.

Dit Strategisch Kader is mede tot stand gekomen met input van de leden van Cyberveilig Nederland en vertegenwoordigers van het NCSC, DTC, Accss, DIVD, NLDigital, dcypher en DINL

Meer informatie over de activiteiten van Cyberveilig Nederland vindt u op cyberveilignederland.nl

Contactgegevens

E-mail: info@cyberveilignederland.nl

Telefoon: **088 - 118 25 10**

